

NEWS RELEASE

2014年6月25日
大阪地下街株式会社
問合せ：総務課 安藤
〒530-0018
大阪市北区小松原町2-4
大阪富国生命ビル19階
TEL 06-6948-6200
FAX 06-4709-8800

Whity うめだ「ファンシーロビー」が 新しく生まれ変わります。 ～2014年10月中旬に完成予定～ ゾーン名称は「mikke (ミック)」に決定 リニューアル工事は8/1スタート 6/27から「閉店セール」開催！

1日約40万人の来街者があるホワイトィうめだの南西に位置する「ファンシーロビー」は、大阪市営地下鉄谷町線東梅田駅、御堂筋線梅田駅、阪神梅田駅に隣接するホワイトィうめだの玄関口にあたります。

ファンシーロビーは、ホワイトィうめだの開業と共に50年以上多くのお客様に親しまれてきましたが、この度、美装化、動線の見直し、店舗区画の刷新と20代後半から30代の働く女性をコアターゲットとしたMD展開で新しい商業ゾーン「mikke (ミック)」として生まれ変わります。

8月1日より工事を開始し10月中旬に完成予定です。



<改装イメージ>

mikke

【リニューアルコンセプト】

キーワード 「コハレ」
ターゲット 「働くオトナ女子」

～いつものワタシが“コハレ気分”になれる場所～

日常の中にちょっとした“嬉しい”や“楽しい”を感じたり、“新しい自分”や“私らしさ”を発見した時に女性が感じる、「小さな幸せ」や「ちょっとだけ晴れがましい」そんな気分を「コハレ」というキーワードに込めました。

コアターゲットは、20代半ばから30代半ばの働く女性としながらも、ヤングやミセスなどの年齢のカテゴリーには縛られない、「働くオトナ女子」に愛され、利用されるゾーンを目指します。

【環境コンセプト】

Passages

パサージュ

～パサージュとは、パリのアヴェニューの抜け道にある商店街～

雨に濡れず、ガラスのアーケードから日の光が注ぐ、心地よい商店街をイメージ。まるで外光の様な柔らかな照明、タイルに反射したキラキラに包まれ、人々がにぎわい、「散歩」したり、「寄り道」したり、それぞれの楽しみ方で買い物出来る…そんな、パサージュのようなゾーンを創ります。



<改装イメージ>

【ゾーン名称】

「毎日の暮らしの中で、ちょっとウレシイ、ちょっと楽しい
“コハレ気分” になれる場所」

「いいもの見つけ♪」

「いいこと見つけ♪」

「いい店見つけ♪」

mikke 

m i k k e (ミッケ)

【ネーミングコンセプト】

毎日の通勤や、ちょっとした寄り道の中で、「カワイイ」「ステキ」「オシャレ」な「コハレ」が見つかる、そんな場所になってほしいと考え、誰もが覚えやすい、思わず口にしたくなる名前「mikke」（ミッケ）と名付けました。

【ロゴデザイン】

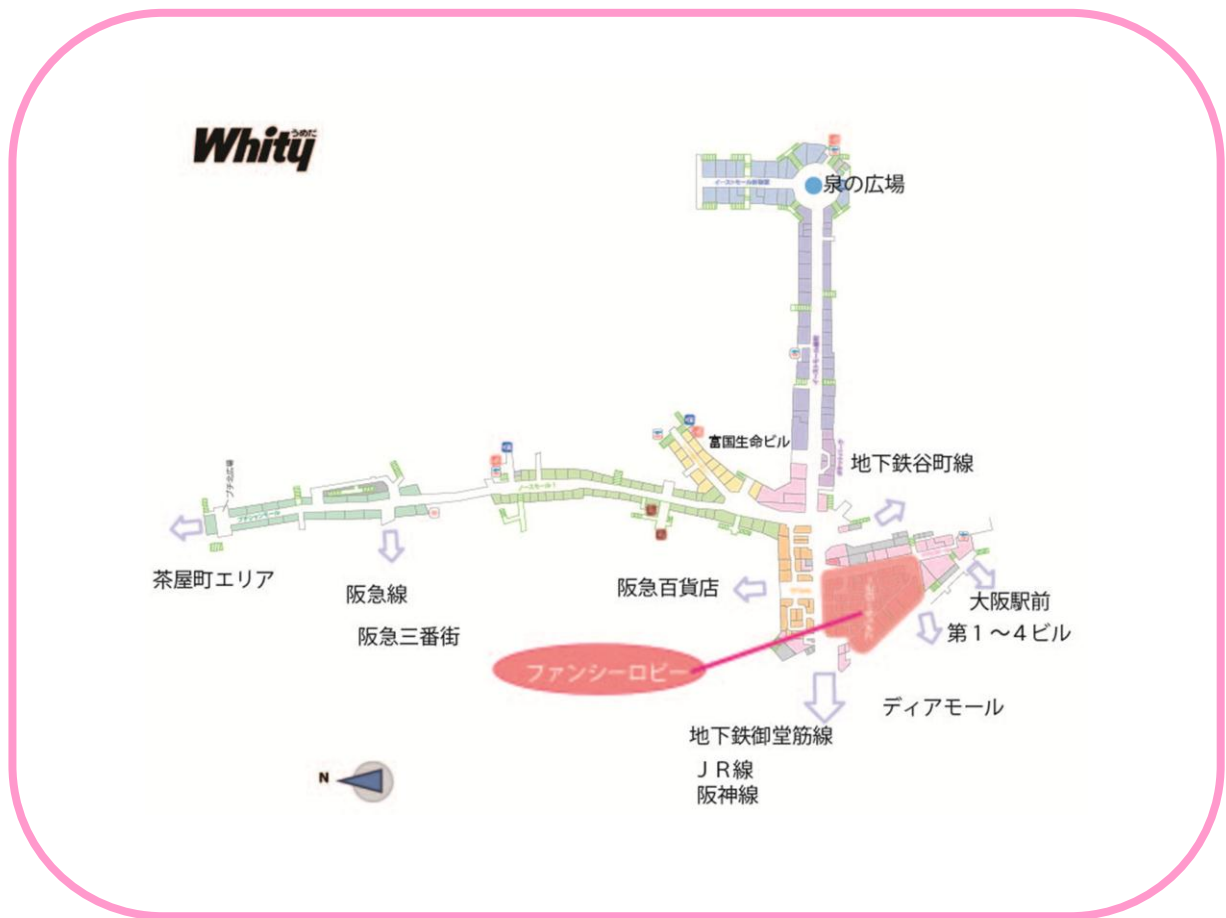
花をイメージしたモチーフで「コハレ気分」を表現しました。

■ ホワイトィうめだ「ファンシーロビー」施設概要

	現状	リニューアル後
営業面積	793 m ² (240 坪)	1,065 m ² (322.2 坪)
店舗数	31 店	19 店 (予定)

■ ホワイトィうめだ 「ファンシーロビー」位置図

所在地：大阪市北区曽根崎 2 丁目梅田地下街 5-5 号 ホワイトィうめだ内



■リニューアル工事の概要

(1) 動線及び店舗区画の変更

各店舗の面積を拡大し、動線を整備することにより、歩きやすくお買い物を楽しんでいただける空間を演出します。

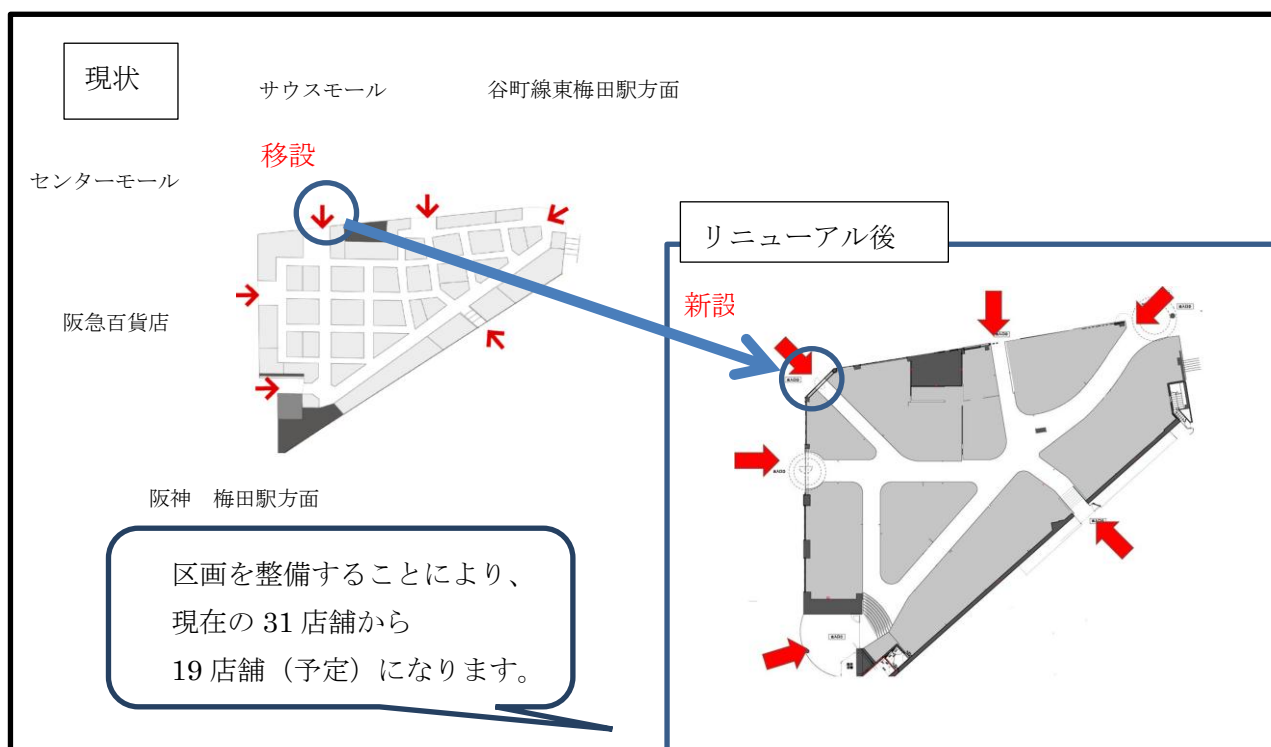
*出店店舗につきましては、詳細が確定次第お知らせします。

(2) センターモール側にエントランスを新設

サウスモール側に面したエントランスをセンターモール側の角に移設し、センターモールの通行者をゾーン内に引き込みます。



〈新設エントランス イメージ〉



■リニューアル工事期間




2014年8月1日（金）から2014年10月中旬（予定）

*リニューアル工事後のオープン日は、確定次第お知らせします。

■閉店セールの実施

ホワイトィうめだでは、「夏のバーゲン」を6月27日（金）から7月6日（日）まで開催し、翌日から7月31日（木）まで「夏のクリアランス」を実施します。

この間、ファンシーロビーでは「閉店セール」を開催し、お買い得品をお客様に提供します。この機会に是非お立ち寄りください。

セール名称	実施期間		
	6/27	7/6	7/31
ホワイトィうめだ 夏のバーゲン			
ホワイトィうめだ 夏のクリアランス			
ホワイトィうめだ ファンシーロビー閉店セール			

(参考)

■ホワイトィうめだ施設概要

所在地：大阪市北区曾根崎2丁目梅田地下街5-5号

来街者数：400,000人

営業面積：13,720㎡

店舗数：204店舗（2014年6月24日現在）

年商：193億円（2013年度実績）

歩行者が安全に道路を横断するためにつくられた地下道

—これが地下街誕生のきっかけです。

交通安全を図り、また交通渋滞を緩和し、楽しいショッピングゾーンとして1963年11月に「ウメダ地下センター」（現ホワイトィうめだ）は、安全快適な街として誕生し、昨年で50周年を迎えました。50年以上経過した現在も、40万人の来街者があり、大阪市営地下鉄、阪急電鉄、阪神電鉄の各駅、商業施設やビル等を繋ぐバイパス機能をもつ、梅田の街に欠かせない生活動線です。

【ホワイトィうめだのあゆみ】

1963年 11月28日	ウメダ地下センター（愛称：うめちか）として誕生
1970年 3月20日	ウメダ地下センター延伸部分（泉の広場方面）竣工
1978年 8月28日	ウメダ地下センター延伸部分「プチシャンゼリゼ」開業
1985年 9月30日	ウメダ地下センター改装準備工事着工
1987年 4月24日	ホワイトィうめだ グランドオープン